

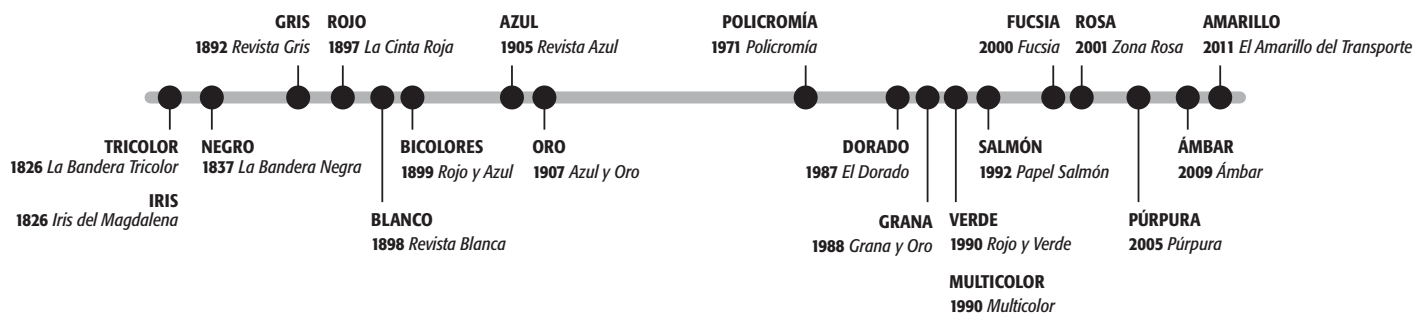
PERSPECTIVA SEMIÓTICA DEL COLOR EN LOS TÍTULOS DE LOS PERIÓDICOS Y REVISTAS COLOMBIANAS

Martha Isabel Gómez Guacaneme

Diseñadora gráfica e investigadora independiente (Colombia)

LAS GENERALIDADES DEL CUERPO DE OBRA

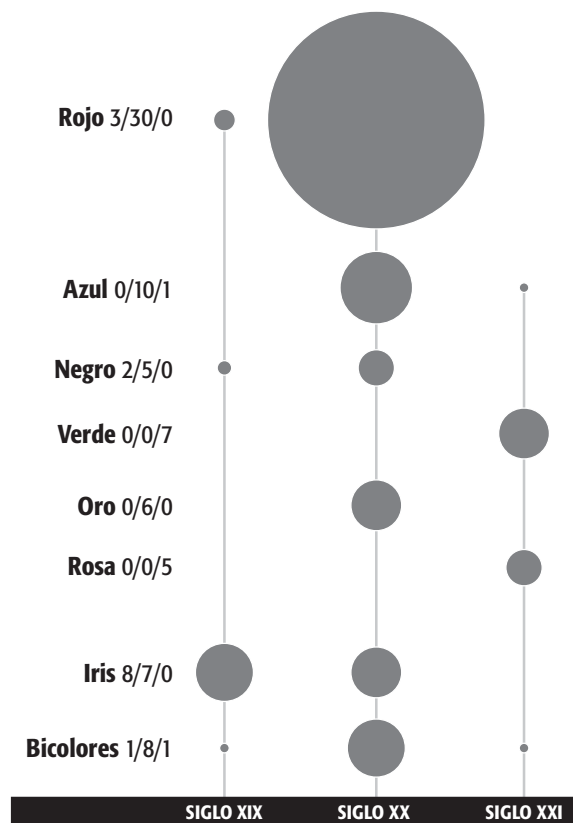
Se ha incluido el color en 123 títulos de periódicos y revistas colombianas,¹ iniciados con *La Bandera Tricolor* en 1826 y hasta la actualidad con la publicación de *El Salmón*, *Gente Rosa* y *Fucsia*; se han registrado quince nombres de colores: negro, gris, rojo, blanco, azul, oro, dorado, grana, salmón, fucsia, rosa, púrpura, verde, ámbar y amarillo, nueve de los cuales han aparecido en los últimos 40 años en al menos un título; y otros términos lo han referido de manera más general como en *Tricolor* (1826), *Iris* (1826), *Policromía* (1971), *Multicolor* (1990) o sencillamente incluyendo el término *Color* (1999) señalando indistintamente tres colores, varios colores o el concepto general (gráfica 1).



Gráfica 1. Primeras publicaciones que han incluido un color en sus títulos, por año de aparición. Gráfica de la autora.

¹ Si bien la fuente principal ha sido la página de la Biblioteca Nacional de Colombia, los resultados de una búsqueda *a priori* en el Catálogo del Patrimonio Bibliográfico OPAC, genera un aparente mayor número de publicaciones al reportado en este documento, que corresponden a versiones en papel, microfilm o en ocasiones a recursos electrónicos de una misma publicación; así como a periódicos extranjeros y artículos que coinciden con los títulos citados, y que no hacen parte de este artículo.

Un tercio de las publicaciones ha utilizado el rojo en sus títulos, seguido por el iris en 15 ocasiones y el azul en 11; durante el siglo XX, se incrementó el uso del rojo y el negro, y colores como el verde, el oro y el rosa han aparecido esporádicamente en algún siglo específico (gráfica 2).



Gráfica 2. Presencia del color en los títulos de periódicos discriminados por siglo de aparición y en orden descendente según la cantidad. Gráfica de la autora.

LA PERSPECTIVA SEMIÓTICA DEL COLOR EN LOS TÍTULOS

Para desarrollar el tema, se seguirá la clasificación de Charles Morris, quien estableció tres dimensiones de la semiosis, en las que se consideran las relaciones de los signos entre sí, con los intérpretes y con los objetos denotados, y que denominó respectivamente *sintáctica*, *pragmática* y *semántica*; de los cuales se mencionarán sólo algunos ejemplos.

Dimensión sintáctica del color

Estructuralmente los títulos de los periódicos, corresponden a una oración,² en la cual el sujeto es el portador de una identificación singular; en este grupo particular, los más usuales han sido *Bandera* y *Verbo* en 7 ocasiones cada uno y *Revista* en 5; mientras que el predicado designa un tipo de cualidad, que en este caso refiere al color. En términos gramaticales, las tres maneras más comunes de titular la prensa ha sido usar:

1. Un color o término que lo aluda, incluya o no un artículo: *La Ola Roja* o *Papel Salmón* (58%).
2. Un término que se refiere al color, sea de manera general o particular, con o sin artículo: *Iris* y *Multicolor* (16,5%); y *Azul* o *El Dorado* (5,7%).
3. Dos colores, sin artículo y conectados por una conjunción: *Blanco y Rojo* o *Grana y Oro* (6,5%).

Dimensión pragmática del color

En los periódicos, estas relaciones entre signo y usuario han sido advertidas en factores psicológicos, que inquietan a personas supersticiosas o que pasan por estados anímicos particulares; en aspectos económicos, al influenciar las decisiones de consumo; en la creación de compromisos ambientales con la comunidad y en la implementación de códigos que facilitan la identificación del transporte.

Una de las tres publicaciones tituladas *El Gato Negro* (1897), comentó la preocupación de algunas personas por la presencia de gatos, en especial, por los de color negro, por que esos permiten ver al mismo Diablo.³ Esta antigua interpretación simbólica de los gatos, fue advertida por Robert Darnton, quien explicó, que en efecto, “cruzar en la noche por cualquier rincón de Francia era arriesgarse a caer en manos del diablo, o de uno de sus

² Ricoeur la define diciendo: “La oración no es una palabra más grande o más compleja, es una nueva entidad. Una oración es una totalidad irreductible a la suma de sus partes. Esta hecha de palabras, pero no es una función derivativa de sus palabras. Una oración esta hecha de signos, pero no es un signo en sí”, en *Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido*. México, Siglo XXI, 2003, p. 24.

³ *El Gato Negro: periódico jocoso de política y variedades*. Medellín, Imprenta de El Esfuerzo, núm. 1, junio 15 de 1897, p. 1.

agentes, o de una bruja maligna, o de un emisario del mal”;⁴ por lo cual encontrarse con un gato negro semanalmente, era incrementar esta presencia simbólica del demonio.

El uso del amarillo como código cromático⁵ inició con los “Yellow Cabs” de Nueva York en 1920, cuando John Hertz descubrió que dentro del espectro de colores, el amarillo era el más vistoso;⁶ y por lo tanto, facilitaría al usuario la identificación de los taxis; este color apareció en *El Amarillo del Transporte* (2011) una publicación *De taxistas para taxistas*, como lo declara en su subtítulo.

Dimensión semántica del color: iconicidad, indicialidad y simbolicidad

La semántica considera los signos en su capacidad para representar o significar otras cosas;⁷ existen *íconos*, *índices* y *símbolos*, que los relacionan con un objeto por una similitud, una contigüidad o una convención. La iconicidad se manifiesta en aquellos títulos donde el color está acompañado por un sustantivo concreto, cuyo significante remite a una clase de objetos o animales directamente tangibles, como sucede al escuchar *El Gato Negro*, *La Pluma Roja* y *Ciudad Verde*; sin embargo, la iconicidad esta dada por el objeto y el color sólo aporta a su singularidad (imagen 1).

⁴ Robert Darnton, *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. México, FCE, 2009, p. 97.

⁵ En España, “en 1924, el Ayuntamiento aprobó un Código de Circulación que, entre otras medidas, hizo obligatorio el uso del taxímetro e impuso una raya pintada bajo la ventana de los pasajeros y la parte posterior de cada taxi para identificarlos mejor. El color variaba según la tarifa: blanca, 40 céntimos por kilómetro; roja, 50 céntimos; amarilla, 60 céntimos y azul, 80 céntimos por kilómetro”, en “Breve historia del taxi” en <http://ebookbrowse.net/gdoc.php?id=56385102&url=8fcb37adb8f6db15087d877bd9ac53b1>. Consultado en diciembre 18 de 2013, p. 4. El lingüista Antonio Alatorre mencionó que “en la capital mexicana se distinguía cinco clases de taxis: camarones, canarios, cocodrilos, salmones y cotorras, visibles a larga distancia por sus contrastes y obvios colores.”, en Eulalio Ferrer, *Los lenguajes del color*, México, FCE, 2007, p. 68. Y específicamente sobre el amarillo Ferrer menciona que era el color de los buses que llevaban a San Rafael, donde el color era un distintivo de las rutas o colonias urbanas que recorrían.

⁶ “Yellow Taxicab Company of Baltimore City 1915 – Delaware”, Scripophily.com. The gift of the history, <http://scripophily.net/yeltaxcomofb.html>. Consultado en diciembre 18 de 2013.

⁷ José Luis Caivano, “Color y semiótica: un camino en dos direcciones”, *Cruzeiro semiótico*, núms. 22-25, 1995, p. 254.



Imagen 1. Algunas imágenes que representan a los sustantivos que acompañan al color en los cabezales son un gato (1908), una pluma (1913) y la silueta de una ciudad (2011). En el caso de *Zona Rosa* (2005) la polisemia del término *rosa* que permitió la presencia de dos acepciones en un solo objeto.

Archivo: Biblioteca Nacional de Colombia.

La indicialidad se ha hecho manifiesta con el rojo, el negro, el oro y el verde, procedentes de la proteína de la sangre, de colores institucionales, de metales preciosos y de rasgos biológicos. El negro, por ejemplo, se usó en 1909, con *El Águila Negra* al mencionar que a Bogotá se le conoció como “la ciudad del Águila Negra”,⁸ sobrenombre que obtuvo desde la oficialización del escudo de Bogotá, donde el águila rampante además de simbolizar la firmeza, por ser “reina de las aves, que sin pestañear contempla al sol, significa la leal atención con que esta ciudad mira y rendida atiende los rayos de su sol de justicia”.⁹

El oro hizo referencia a un material de uso predominantemente religioso, apareció en tres publicaciones, dos tituladas *Seda y Oro* (1934) y la otra *Grana y Oro* (1988); en este último caso, se hizo un uso metonímico al decir grana¹⁰ para referirse a un paño muy fino de color púrpuro,¹¹ resultando por el material ser sinónimo de la *Seda*; estas publicaciones dejan claro el vínculo que se establece con el tradicional traje de luces en los subtítulos y en

⁸ *El Águila Negra: bisemanario de Información, Literatura y Variedades*. Imprenta del Artista, No. 1. Septiembre 11 de 1909, p. 2.

⁹ Bermúdez Hernández, Ventura, *Símbolos de Bogotá: estampas de piedra*. Tipografía Hispana, 1968, p. 7.

¹⁰ Color rojo intenso extraído de la agalla del quermes en Eurasia o de la cochinilla del nopal en América, en Juan Carlos Sanz y Rosa Gallego, *Diccionario Akal del color*, Madrid, Akal, 2001, p. 425.

¹¹ Academia Española. *Diccionario de autoridades*. Madrid, Gredos, 1979, p. 71.

los objetivos;¹² Carlos Holguín explica que el matador así vestido, adquiere una connotación religiosa, pues estos materiales se han reservado a sacerdotes y reyes para officiar ceremonias solemnes, de la misma manera, que para el matador de toros a la hora de “ejecutar el rito sagrado del sacrificio del animal”.¹³

En la dimensión simbólica, el color opera de manera arbitraria y convencional como lo hacen las palabras;¹⁴ se han establecido tres subdivisiones para presentar los usos de los símbolos convencionales, de los colores políticos y del origen de símbolos accidentales.

Uso de símbolos convencionales

Erich Fromm definió los símbolos *convencionales* como aquellos de validez social o grupal,¹⁵ entre los que se cuentan las banderas, que han aparecido de manera explícita en periódicos titulados *Bandera Blanca* (1909), *Bandera Azul* (1911 y 1916) y *Bandera Roja* (1919 y 1980); y de forma indicial en *Rojo y Negro* (1905-1913) y en *Arco Iris* (1979).

Por ejemplo, el negro para los editores de *Rojo y Negro*, representó “la erupción volcánica de cerebros en combustión [y] el fuego de la Idea abriéndose paso a través de las negruras de la ignorancia”;¹⁶ matiz pesimista del color que también se manifestó en frases que expresaban: “Vivimos sin duda en una hora negra en nuestra historia”¹⁷ o “la decadencia del carácter de Colombia [...] marca con una señal negra el último año...;”¹⁸ dejando entrever un negro bastante cercano al anarquista, que se simboliza tradicionalmente con la bandera rojinegra, que en esta ocasión se enarboló tras la pérdida del canal de

¹² “Partimos plaza”, *Grana y oro: órgano de difusión de la Peña Taurina "La Giralda"*. Bogotá, Técnica Gráfica "San", núm. 1, diciembre de 1988, p. 3.

¹³ Carlos Holguín Holguín, Tomás Holguín Mora y Paula Torres Holguín, *Escritos, 1912-1998*. Bogotá, Universidad del Rosario, 2005, p. 465.

¹⁴ Caivano, *Op cit.*, 252.

¹⁵ Otro tipo de símbolo que distinguió fueron universales, que corresponden a los arquetipos de Jung, en Roman Gubern, *Del bisonte a la realidad virtual*. Barcelona, Anagrama. 1996, p. 78.

¹⁶ *Rojo y Negro: órgano de la juventud luchadora*. Cartagena, Tipografía La Patria, núm. 1, agosto 31 de 1905, p. 1.

¹⁷ *Rojo y Negro: órgano de la juventud luchadora...*, núm. 2, septiembre 9 de 1905, p. 2.

¹⁸ *Ibid.*

Panamá; y el rojo, se entrevió en artículos de la publicación que favorecían al obrero,¹⁹ característica del sindicalismo que este color abandera.

Los colores políticos en objetos ocasionales

Los periódicos han trasferido ideologías políticas por medio del color e independientemente del objeto al que pormenoriza. En el caso colombiano, estos colores han sido el azul y el rojo; el primero presente en 11 periódicos, de los cuales 9 fueron conservadores; algunos se titularon *Azul* (1911 y 1934), *Verbo Azul* (1910 y 1912) y *Bandera Azul* (1911 y 1916). Casi cuatro veces más frecuente, el rojo se incluyó en 39 publicaciones; 22 liberales, de las cuales 13 fueron publicadas entre 1909 y 1914, intervalo marcado por la fundación de la Unión Republicana, una coalición política que manifestó su oposición al gobierno de Rafael Reyes; y por el periodo presidencial de Carlos E. Restrepo (1910-1914), miembro fundador de la coalición. De esta categórica presencia liberal, los objetos acompañantes mas usuales han sido aquellos que aluden a señales exteriores o insignias como *El Pendón Rojo* (1912), *Divisa Roja* (1912-1913), *Bandera Roja* (1919) y *La Franja Roja* (1991); a maneras de expresión como *Verbo Rojo* en 5 ocasiones (1899, 1910, 1913, 1915 y 1933), o instrumentos de escritura como *Pluma Roja* (1910 y 1913) y *Tinta Roja* en dos ocasiones (1913 y 1919) cada una.

Otros rojos se refirieron a distintas tendencias políticas como en *La Ola Roja: semanario de propaganda socialista* (1920), *Tribuna Roja: órgano del Movimiento Obrero Independiente y Revolucionario* (MOIR, 1972-); *Frente Rojo* (1934-1935) y *Bandera Roja* (1980) periódicos comunistas; y por último, *La Estrella Roja: Órgano del Centro Demócrata* (1931-1932).

¹⁹ Durante la Revolución Española (1931) cuando se quiso eliminar la controversia entre dos grupos anarquistas, “[...] Bandera Roja y Bandera Negra a la hora de elegir la bandera con la que habrían de manifestarse el 1º de mayo de es[t]e año la CNT y la FAI. Los primeros incidían principalmente en la cuestión obrera y los segundos mantenían posturas mas radicales. La cuestión fue resuelta fundiendo las dos banderas por la diagonal a propuesta de García Oliver que militaba en Bandera Negra”, logrando también diferenciarlas de las banderas nacionales, tomado de <http://bandera-rojinegra.blogspot.com>. Consultado en mayo 14 de 2015.

Creación y sucesión de símbolos accidentales

Los símbolos *accidentales* son aquellos generados por experiencias personales de un sujeto,²⁰ por ejemplo, la publicación deportiva *Revista Azul. Millos Hoy y Siempre* (2009-) usó un símbolo accidental por una motivación estética o idolátrica. En 1938, Ignacio Izquierdo apuntó que el color azul se tomó de una carátula de *El Gráfico* que traía un jugador de Club Atlético Tigre; y la omisión del color “liberal” parece obedecer al supuesto vínculo del equipo con el partido conservador;²¹ a su vez los colores del Tigre “tienen su origen en la bandera del Cantón Suizo de Ticino [...], de donde era oriundo Adolfo Leber, quien donó el primer juego de camisetas con esos colores”.²²

Sobre esta bandera, se informó oficialmente en 1830,²³ que los colores están inspirados en la Francia revolucionaria, instituidos por el año 1300 y que representaban a San Martín con el azul y a San Dionisio con el rojo; con lo que se infiere que el azul de Millonarios rememora de manera accidental e inconsciente a San Martín de Tours, el patrono quizá de los soldados *del campo* y los tejedores *de jugadas* en el contexto futbolístico. El azul de la bandera fue normalizado por el Pantone 293,²⁴ sin embargo, Millonarios utiliza sencillamente “azul y blanco” como colores distintivos.²⁵

²⁰ Gubern, *Op. Cit.*, p. 78.

²¹ “Orígenes de los clubes del fútbol colombiano”, Blog Cápsulas de fútbol, tomado de <http://www.ecbloguer.com/capsulas/?p=40149>. Consultado en mayo 14 de 2015.

²² “Club Atlético Tigre”, Wikipedia, tomado de http://es.wikipedia.org/wiki/Club_At%C3%A9tico_Tigre#Colores. Consultado en mayo 14 de 2015.

²³ Agradezco a Filippo Santellocco por haber respondido a mi correo y enviarme el texto de Nicola Pini, “Il rosso e il blu. Ticino La scelta del colore della bandiera: incertezze del passato e certezze del presente”, *Azione*, 2 giugno 2014, p. 6. Otras hipótesis sobre el origen de los colores de la bandera han mencionado que proviene de la cultura rural de la época, identifica al azul con la representación de la naturaleza y al rojo del hogar, el trabajo; otra más institucional que valora el pasado es por que esos colores prevalecen en las crestas de los colores de los 8 distritos que conforman en cantón Ticino; otra menciona la que proceden de la unión Confederación, representada por el rojo, con Italia representada por el azul, pero también se conoce que esos colores vivos se refieren al emblema de Dante Alighieri.

²⁴ “Modifica della Legge sui colori e sigillo del Cantone del 25 maggio 1803”, Repubblica e Cantone Ticino, tomado de <http://www.ti.ch/CAN/SegGC/comunicazioni/GC/odg-mes/5032.htm>. Consultado mayo 14 de 2015.

²⁵ Artículo cuarto de los Estatutos Azul & Blanco S.A., Millonarios FC, tomado de http://www.millonarios.com.co/uploads/default/document_extra/2af5572acfe69d691aad9f730af64664.pdf. Consultado en mayo 14 de 2015.

EL USO DEL COLOR EN EL DISEÑO DE LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS

El color impreso se ha usado en poco más de un tercio de las publicaciones, el primero que se encontró fue el rojo en 1923, en la portada del *Boletín de la Cruz Roja Nacional*; en las portadas de *Seda y Oro* (1935); e impreso en policromía en la portada de *Bandera Roja* (1980, imagen 2); y desde 1987²⁶ apareció *El Dorado* revista impresa en policromía, tanto en la portada como en las páginas interiores.

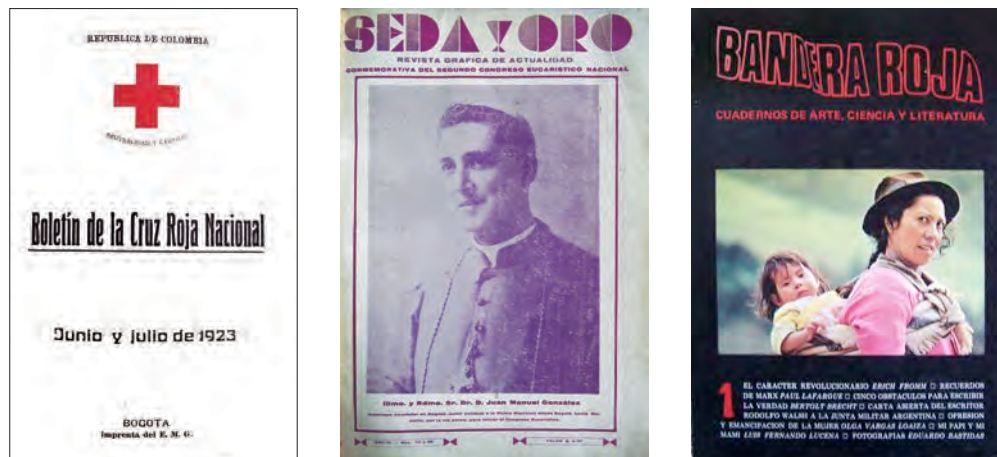


Imagen 2. Uso progresivo del color sobre el papel, en el símbolo de la cruz roja; en el cabezote, fotografía, marco y tipografía y con la impresión casi total, con solo reserva para la tipografía en blanco.
Archivo: Biblioteca Nacional de Colombia.

A pesar de que el tipo de papel de los periódicos ha sido prácticamente estandarizado desde sus orígenes; en 1907, una portada de *Azul y Oro*, fue impresa sobre un papel de color azul; y ha sido un factor determinante en dos publicaciones más; la primera, un suplemento cultural titulado *Papel Salmón* (1992-) que en sus inicios utilizó el papel homónimo porque era llamativo y diferente; pero cuyo costo hizo que se imprimiera en papel periódico normal (imagen 4).²⁷ La segunda publicación, un suplemento financiero titulado *El Salmón* (2013), empleó este tradicional color de las noticias económicas desde 1893; cuando Sydney Murray, director del *Financial Times*, como estrategia para competir contra el *Financial*

²⁶ Puede ser incluso 1985 o 1986, por que se tomó como referencia la edición 23 de *El Dorado* publicado en 1987.

²⁷ Agradezco a Gloria Luz Ángel Echeverri, editora de *Papel Salmón*, quien generosamente me ha facilitado imágenes del primer ejemplar de este periódico y me ha compartido información referente al nombre y a la publicación.

News, comenzó a imprimir en papel de color salmón, para llamar la atención de los lectores y porque resultaba también más económico en ese tiempo.²⁸



Imagen 3. Portada de *Azul y Oro* (1907) y primeras planas de *Papel Salmón* (1992-), suplemento cultural de *La Patria*. Se observa el uso del papel y unas acentuaciones del color en las iniciales de su título, en filetes y visos de la imagen; en otra edición, el concepto del color se enfatizó reservando la tipografía del título. Archivo: Biblioteca Nacional de Colombia.

Los cabecales también han acentuado los nombres de los colores; en unos casos, reservando el logotipo y resaltando las iniciales (imagen 3); reafirmando el color que se nombra en el título (imagen 4) o usando el color en fondos y elementos gráficos que figuran en el cabezal sin reiterar visualmente el nombre del color (imagen 5).



Imagen 4. Acentuación visual del nombre del color con tinta del mismo color en *Tiza Negra* (1987) *Rojo y Verde* (1990) y *Zona Rosa* (2002); o reserva para el caso del blanco (2006). Archivo: Biblioteca Nacional de Colombia.

²⁸ ¿Por qué los periódicos de información económica suelen ser de color salmón? en Blog 20 minutos?, tomado de <http://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/tag/periodico-en-papel-salmon/>. Consultado en mayo 11 de 2015.



Imagen 5. Usos del color en fondos, franjas, filetes y elementos gráficos incluidos en el cabezal, en *Tribuna Roja* (1987) y otros títulos publicados desde de 2011. Archivo: Biblioteca Nacional de Colombia.

En las páginas interiores, algunos periódicos han usado dos tintas en la doble página interior y en la primera y última planas; mientras que las revistas han hecho uso de policromías en las imágenes, destacando en rojo a lo largo de la revista especialmente subtítulos, recuadros y gráficas (imagen 6); y en dos ocasiones, se usó el color para acentuar el título de la revista o del suplemento que aparece acompañando las secciones (imagen 7).



Imagen 6. Doble página de *Caribe Rojo* (1991-) impresa a dos tintas y *Tribuna Roja Negra* (2010) en policromía. Archivo Biblioteca Nacional de Colombia.



Imagen 7. Uso del color que reafirma el nombre del título en cada sección; a la izquierda, las secciones de *Fucsia* (2000-) y *Fucsia Novia* (2003-); y a la derecha, las de *El Salmón* (2013-).

CONSIDERACIONES FINALES

En los periódicos, el oro y el grana fueron un indicio ceremonial; el salmón, el vestigio de una estrategia económica para ganar lectores, y los colores de partidos políticos, en especial el rojo, han sido clara huella de oposición no tanto por la duración, como por el número de ocasiones que lograron manifestarse con el color, a pesar de la oposición gubernamental.

Michel Pastoureau asegura que “el hecho mismo de mencionar o no mencionar el color de un objeto es una elección muy significativa, que refleja lo que esta en juego a nivel económico, político, social o simbólico en un contexto preciso”;²⁹ en los periódicos esa elección ha estado en manos de los responsables de titular el periódico; se han detectado dos grupos destacados de objetos, el primero con poco más del 20%, usó medios impresos de difusión de información (*Boletín, Revista*) o medios en espera de recibir opiniones o consignar historias (*Álbum, Cuadernos, Papel, Páginas*); instrumentos de escritura (*Pluma, Tinta*) y el discurso (*Verbo*); haciendo manifiesta la necesidad de opinar; y el segundo, con el 15%, tomó objetos distintivos (*Bandera, Cinta, Divisa, Franja, Pendón, Pabellón, Tribuna*) que parecen expresar una necesidad social por identificarse, en especial, con una tendencia política; los demás objetos de muy variable índole, permiten pensar, que cada publicación buscó uno particular capaz de representar el concepto que querían difundir, de manera puntual y sin equívocos; ya fuera para acomodarse cabalmente a su objetivo o para diferenciarse nominalmente de otro.

El hecho de que la mayoría de los periódicos se impriman en negro ha tenido tres efectos principales:

- 1) Transmitir el color de manera conceptual a través del nombre,
- 2) Difundir entre los consumidores de la prensa un mundo “hecho de grises, blancos y negros”³⁰ y,
- 3) Generar en los títulos el efecto Stroop que se refiere a la sensación que produce la escritura del nombre de un color en un color diferente al que menciona, haciendo más lenta la comprensión del color.

²⁹ Michel Pastoureau, *Una historia simbólica de la Edad Media occidental*. Buenos Aires, Katz, 2006, p. 130.

³⁰ *Ibid.*, p. 127.

Los símbolos tienen tiempos de vida y resonancias diferentes, algunos significados permanecen estables, otros se pierden o reaparecen conforme la sociedad necesite de ellos; en este proceso semiótico, a nivel pragmático, al retomar colores provenientes de elementos distintivos, por atracción estética o idolátrica, puede subyacer una ruptura conceptual entre el significado y el usuario originales, pasando de ser convencionales a ser accidentales y arrastrando imaginarios inciertos, pero paradójicamente relevantes para las multitudes a quienes abandera.

En cuanto a los signos indiciales, se observa que presentan distintos niveles de complejidad, relacionados con la *inclusión de otros términos diferentes al color en los títulos* que modifican la universalidad tradicional del color al agregar a través del objeto un significado adicional proveniente del entorno cultural; y por el *número de vínculos* que van dejando huellas del recorrido histórico hecho por un color, esclareciendo o enmarañando el origen de su uso.

HEMEROGRAFÍA

El Águila Negra: bisemanario de Información, Literatura y Variedades. Imprenta del Artista, 1909, núm. 1, septiembre 11 de 1909.

El Gato Negro: periódico jocoso de política y variedades. Medellín, Imprenta de El Esfuerzo, núm. 1, junio 15 de 1897.

Grana y oro: órgano de difusión de la Peña Taurina "La Giralda". Bogotá, Técnica Gráfica "San", núm. 1, diciembre de 1988.

Rojo y Negro: órgano de la juventud luchadora. Cartagena, Tipografía La Patria, núm. 1, agosto 31 de 1905.

BIBLIOGRAFÍA

Academia Española. *Diccionario de autoridades*. Madrid, Gredos, 1979.

Bermúdez Hernández, Ventura, *Símbolos de Bogotá: estampas de piedra*. Tipografía Hispana, 1968.

Caivano, José Luis. "Color y semiótica: un camino en dos direcciones", *Cruzeiro semiótico*, (22-25), 1995, 251-266.

Darnton, Robert. *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. México, FCE, 2009.

Ferrer, Eulalio. *Los lenguajes del color*, México, FCE, 2007.

- Gubern, Roman. *Del bisonte a la realidad virtual*. Barcelona, Anagrama. 1996.
- Holguín Holguín, Carlos; Holguín Mora, Tomás y Torres Holguín, Paula; *Escritos, 1912-1998*, Bogotá, Universidad del Rosario, 2005.
- Pastoureau, Michel. *Una historia simbólica de la Edad Media occidental*. Buenos Aires, Katz, 2006.
- Pini, Nicola; “Il rosso e il blu. Ticino La scelta del colore della bandiera:incertezze del passato e certezze del presente”, *Azione*, 2 giugno 2014.
- Ricoeur, Paul, *Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido*. México, Siglo XXI, 2003.
- Sanz, Juan Carlos y Gallego, Rosa. *Diccionario Akal del color*, Madrid, Akal, 2001.

BLOGS Y PÁGINAS WEB

- Blog Cápsulas de fútbol, “Orígenes de los clubes del fútbol colombiano”,
<http://www.ecbloguer.com/capsulas/?p=40149>.
- Blog 20 minutos, ¿Por qué los periódicos de información económica suelen ser de color salmón?, <http://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/tag/periodico-en-papel-salmon/>.
- “Breve historia del taxi” en
<http://ebookbrowse.net/gdoc.php?id=56385102&url=8fcb37adb8f6db15087d877bd9ac53b1>.
- Millonarios FC, Estatutos Azul & Blanco S.A., tomado de
http://www.millonarios.com.co/uploads/default/document_extra/2af5572acfe69d691aad9f730af64664.pdf.
- Movimiento Obrero Independiente y Revolucionario, <http://www.moir.org.co/semblanza-del-inolvidable-fundador.html>. Consultado abril 25 de 2015.
- Repubblica e Cantone Ticino, “Modifica della Legge sui colori e sigillo del Cantone del 25 maggio 1803”, tomado de <http://www.ti.ch/CAN/SegGC/comunicazioni/GC/odg-mes/5032.htm>.
- Scripophily, “Yellow Taxicab Company of Baltimore City 1915–Delaware”,
<http://scripophily.net/yeltaxcomofb.html>.
- Wikipedia*, Club Atlético Tigre, Cúcuta deportivo, <http://es.wikipedia.org>.